

Obchodní podmínky služby ChytréSMS.cz

Účinné od 12. 6. 2026. Tyto podmínky nahrazují předchozí obchodní podmínky služby ChytréSMS.cz.

1. Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti mezi poskytovatelem služby ChytréSMS.cz a uživatelem služby.
2. Poskytovatelem služby je **Gravity Energy s.r.o.**, IČO: 17908370, DIČ: CZ17908370, se sídlem Kurzova 2222/16, Stodůlky, 155 00 Praha 5, zapsaná u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 378543, e-mail: info@gravityenergy.cz, telefon: +420 725 605 288. Poskytovatel je plátcem DPH.
3. Služba je provozována na internetové adrese **www.chytresms.cz** a umožňuje zejména správu kontaktů, vytváření skupin, rozesílání jednotlivých a hromadných SMS zpráv, odložené odeslání, API přístup, evidenci doručenek a přehled vyúčtování.
4. Uživatelem je fyzická nebo právnická osoba, která si vytvoří účet, používá webové rozhraní nebo API služby, případně objedná zasílání SMS zpráv jiným dohodnutým způsobem.
5. Služba je určena především podnikatelům, obcím, spolkům, školám a dalším organizacím. Pokud službu použije spotřebitel, použijí se ustanovení právních předpisů na ochranu spotřebitele v rozsahu, v jakém je nelze smluvně vyloučit.
6. Právní vztahy se řídí právem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR), zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, a zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

2. Vymezení pojmů

1. **SMS zpráva** je textová zpráva odesílaná do mobilní sítě. Počet částí SMS se počítá podle použité znakové sady. Běžná GSM zpráva má zpravidla 160 znaků v první části a 153 znaků v dalších částech. Pokud zpráva obsahuje znaky mimo GSM 03.38, může být odeslána jako Unicode zpráva s kratším limitem, zpravidla 70 znaků v první části a 67 znaků v dalších částech.
2. **Kampaň** je dávka SMS zpráv se společným textem, příjemci, uživatelem a parametry odeslání.

3. **Doručenka** je technická informace o stavu SMS zprávy předaná poskytovateli SMS brány nebo mobilním operátorem. Doručka je informativní a její dostupnost závisí na třetích stranách.
4. **API klíč** je autorizační údaj umožňující odesílání SMS nebo čtení vybraných dat bez přihlášení do webového rozhraní.
5. **Obchodní sdělení** je sdělení sloužící k přímé či nepřímé podpoře zboží, služeb nebo image podnikatele či organizace.
6. **Spam** je nevyžádané nebo protiprávní sdělení, zejména zpráva zaslaná bez potřebného právního důvodu, bez možnosti odmítnutí dalšího zaslání, s utajenou identitou odesílatele nebo v rozporu s právními předpisy.

3. Uzavření smlouvy a účet uživatele

1. Smlouva o poskytování služby vzniká registrací uživatele, potvrzením objednávky, prvním použitím API, individuální dohodou nebo jiným prokazatelným zahájením používání služby.
2. Uživatel je povinen uvádět pravdivé a aktuální identifikační, fakturační a kontaktní údaje. Změnu údajů oznámí bez zbytečného odkladu nebo ji provede v uživatelském účtu.
3. Uživatel je oprávněn vytvořit a používat pouze takový počet účtů, který odpovídá jeho skutečné provozní potřebě a který není veden snahou obejít ceník, limity, blokaci, bezpečnostní opatření nebo jiné nastavení služby. Poskytovatel může duplicitní nebo zjevně účelové účty sloučit, omezit nebo zrušit.
4. Uživatel odpovídá za ochranu přihlašovacích údajů a API klíčů. Podezření na zneužití účtu nebo API klíče oznámí poskytovateli bez zbytečného odkladu.
5. Poskytovatel může odmítnout registraci, pozastavit účet nebo omezit API přístup, pokud existuje důvodné podezření na zneužití služby, porušení právních předpisů, rozesílání spamu, ohrožení bezpečnosti systému nebo neuhrazené závazky uživatele.

4. Rozsah služby a technické limity

1. Poskytovatel umožňuje uživateli připravit SMS zprávy, určit příjemce, naplánovat odeslání a předat zprávy do SMS brány. Samotné doručení SMS závisí na SMS bráně, mobilních operátorech, stavu koncového zařízení příjemce a dalších okolnostech mimo přímou kontrolu poskytovatele.
2. Poskytovatel negarantuje doručení každé SMS zprávy ani přesný čas doručení. Zavazuje se však provozovat službu s odbornou péčí a přiměřeně řešit zjištěné technické problémy.
3. Odeslání může probíhat přes sdílené číslo, shortcode, systémového odesílatele, vlastní odesílatele nebo jiný typ odesílání podle aktuální dostupnosti SMS brány a nastavení účtu.

4. Odložené odeslání má přednost před okamžitým odesláním. Pokud uživatel nastaví budoucí čas, systém zprávu zařadí do fronty až pro tento čas nebo pro nejbližší technicky možný okamžik po něm.
5. Poskytovatel může provádět údržbu, bezpečnostní zásahy a změny systému. Pokud je to přiměřeně možné, plánovanou odstávku oznámí předem.
6. Služba není určena jako garantovaný systém pro tísňovou, zdravotnickou, bezpečnostní nebo jinou kritickou komunikaci, pokud to není výslovně sjednáno samostatnou smlouvou.

5. Povinnosti uživatele při odesílání SMS

1. Uživatel odpovídá za obsah SMS zpráv, správnost telefonních čísel, oprávněnost použití kontaktů a zákonnost každého odeslání.
2. Uživatel smí odesílat obchodní sdělení pouze příjemcům, u kterých má platný právní důvod, zejména souhlas nebo jiný právní základ podle příslušných předpisů. Uživatel musí být schopen tento právní důvod doložit.
3. Uživatel je povinen uchovávat doklady o právním důvodu zasílání SMS po dobu, po kterou mohou být uplatněny nároky příjemců, správních orgánů, SMS brány nebo poskytovatele. Na výzvu poskytovatele je povinen bez zbytečného odkladu doložit, z jakého titulu konkrétnímu příjemci SMS zasílá.
4. Obchodní sdělení musí být jako obchodní sdělení rozpoznatelné, nesmí skrývat totožnost odesílatele a musí příjemci umožnit jednoduché odmítnutí dalšího zasílání.
5. Pokud je SMS obchodním sdělením, musí být příjemci zřejmé, kdo je skutečným odesílatelem, za jakým účelem je kontaktován a jak může další zasílání odmítnout. Uživatel nesmí obcházet odhlášení příjemce změnou skupiny, změnou názvu kampaně, opakovaným importem stejného čísla nebo použitím jiného účtu.
6. Uživatel nesmí službu používat k rozesílání spamu, podvodných zpráv, phishingu, škodlivých odkazů, výhrůžek, diskriminačního nebo nezákonného obsahu, zpráv porušujících práva třetích osob ani obsahu, který by mohl poškodit dobré jméno poskytovatele nebo SMS brány.
7. Zakázáno je zejména rozesílání zpráv vydávajících se za banku, dopravce, úřad, operátora nebo jinou třetí osobu bez oprávnění, zpráv směřujících k získání hesel, platebních údajů nebo osobních údajů, zpráv propagujících nelegální zboží nebo služby, nepovolený hazard, drogy, zbraně, léčiva dostupná pouze na předpis, pornografii, nenávistný obsah nebo jiné sdělení, které je v rozporu s právními předpisy, pravidly SMS brány nebo dobrými mravy.
8. Pokud příjemce požádá o ukončení zasílání zpráv, uživatel je povinen tento požadavek respektovat a kontakt vyřadit z další komunikace, není-li pro další kontaktování jiný jednoznačný právní důvod.
9. Poskytovatel je oprávněn přiměřeně kontrolovat obsah, metadata a četnost odesílaných SMS, a to zejména za účelem prevence spamu, podvodů, bezpečnostních incidentů, ochrany reputace služby

a plnění pravidel SMS brány. Kontrola může být prováděna automatizovaně i ručně. Poskytovatel není povinen provádět předběžnou kontrolu každé zprávy.

10. Pokud poskytovatel zjistí nebo má důvodné podezření, že SMS zprávy nebo způsob používání služby porušují tyto podmínky, právní předpisy nebo pravidla SMS brány, může bez předchozího upozornění konkrétní odeslání zadržet, zrušit, pozastavit účet, omezit API nebo vyžádat vysvětlení a doložení oprávněnosti odesílání.
11. Uživatel odpovídá za následky porušení těchto povinností a zavazuje se nahradit poskytovateli náklady, škodu a přiměřené výdaje vzniklé v souvislosti s nároky třetích osob, správních orgánů nebo SMS brány vyvolanými protiprávním jednáním uživatele.

6. STOP SMS, námitky a vyřazení příjemců

1. Uživatel je povinen zajistit, aby příjemce mohl účinně odmítnout další zasílání obchodních sdělení. Pokud uživatel využívá sdílené číslo, vlastní číslo nebo jiný technický způsob příjmu odpovědí, odpovídá za to, že požadavky příjemců na vyřazení budou zpracovány bez zbytečného odkladu.
2. Pokud poskytovatel obdrží odpověď typu STOP, odhlášení, námitku proti zasílání nebo obdobný požadavek příjemce, může příslušné číslo označit jako blokováno nebo požadavek předat uživateli. Uživatel je povinen takový požadavek respektovat.
3. Uživatel nesmí znovu zařadit vyřazený kontakt do rozesílky, pokud k tomu nemá nový prokazatelný právní důvod. Import kontaktů ani použití API nesmí sloužit k obejití dříve evidovaného odhlášení.
4. Poskytovatel může vést technický seznam čísel, u kterých byl zaznamenán požadavek na vyřazení nebo jiný bezpečnostní problém, aby zabránil opakovanému nežádoucímu kontaktování.

7. Kontakty, import, export a správa skupin

1. Uživatel může do služby vkládat kontakty ručně, importem souborů nebo prostřednictvím API. Uživatel odpovídá za to, že vložená data získal a používá zákonně.
2. Jeden kontakt může být zařazen do více skupin. Při sjednocení kontaktů je rozhodující telefonní číslo v rámci účtu konkrétního uživatele. Stejně telefonní číslo u různých uživatelů je považováno za samostatný kontakt každého z těchto uživatelů.
3. Poskytovatel může nabízet nástroje pro čištění duplicit, rozdělení jména, příjmení, ulice, města a dalších údajů. Tyto nástroje jsou podpůrné a jejich výsledek je vhodné zkontrolovat, zejména pokud má uživatel historická nebo nejednotná data.
4. Export kontaktů slouží k záloze a další práci uživatele s jeho daty. Import může vytvářet nové kontakty, aktualizovat stávající kontakty a měnit zařazení do skupin podle aktuální struktury importního souboru.

8. Cena služby, kredit, fakturace a vyúčtování

1. Cena služby se řídí aktuálním ceníkem zveřejněným na www.chytresms.cz, individuální dohodou nebo nastavením účtu uživatele.
2. Cena SMS se může lišit podle typu odeslání, cílové země, operátora, počtu částí zprávy, technického režimu SMS brány a individuální dohody s uživatelem.
3. Uživatel může službu používat v režimu předplaceného kreditu nebo v režimu následné fakturace, pokud mu jej poskytovatel povolí. U fakturačního zákazníka může být sjednán limit záporného zůstatku nebo jiný provozní limit.
4. Není-li dohodnuto jinak, účtuje se každá SMS část, která byla systémem předána k odeslání SMS bráně. Doručení sama o sobě nemusí být podmínkou vzniku nároku na úhradu.
5. Uživatel bere na vědomí, že cena zobrazovaná poskytovatelem SMS brány nemusí odpovídat finální nákupní ceně poskytovatele, zejména u postpaid režimu, množstevních slev, zvláštních operátorů nebo dodatečného vyúčtování. Pro účtování uživateli je rozhodná cena nastavená mezi poskytovatelem a uživatelem.
6. Daňové doklady jsou vystavovány v souladu s právními předpisy. Je-li cena uvedena bez DPH, bude k ní připočtena DPH v zákonné výši.
7. Poskytovatel může jednostranně změnit ceník. Změnu oznámí nebo zveřejní přiměřeným způsobem alespoň 10 dnů před účinností, nejde-li o změnu ve prospěch uživatele nebo změnu vyvolanou právními předpisy či cenami třetích stran.
8. Je-li uživatel v prodlení s úhradou, může poskytovatel pozastavit odesílání SMS, omezit API, zadržet nové kampaně nebo změnit režim účtu na předplacený kredit. Tím není dotčen nárok poskytovatele na úhradu dlužné částky, úroku z prodlení a nákladů spojených s vymáháním.
9. Pokud dojde k chybnému vyúčtování, poskytovatel provede opravu formou dobropisu, vrácení kreditu, opravného daňového dokladu nebo započtení v následujícím vyúčtování.

9. Spotřebitel a odstoupení od smlouvy

1. Je-li uživatelem spotřebitel, má právo odstoupit od smlouvy uzavřené distančním způsobem ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy, není-li služba již poskytnuta nebo není-li právními předpisy stanoveno jinak.
2. Pokud spotřebitel požádá o zahájení poskytování služby před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, bere na vědomí, že v rozsahu již poskytnutého plnění může být povinen uhradit poměrnou část ceny. Pokud byla služba v plném rozsahu poskytnuta s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení, může právo na odstoupení zaniknout v souladu s právními předpisy.

3. Odstoupení lze zaslat na e-mail info@gravityenergy.cz nebo na adresu sídla poskytovatele. Spotřebitel může použít jakékoliv jednoznačné prohlášení, ze kterého bude patrné, že od smlouvy odstupuje.
4. Vzorové znění odstoupení: „Oznamuji, že odstupuji od smlouvy o poskytování služby ChytréSMS.cz. Jméno a příjmení / název, e-mail účtu, datum uzavření smlouvy, datum odeslání odstoupení.“
5. Protože je služba určena primárně podnikatelům, obcím a organizacím, ustanovení tohoto článku se použijí pouze tehdy, pokud uživatel při uzavření a plnění smlouvy skutečně jedná jako spotřebitel.
6. Je-li uživatel spotřebitelem, může se v případě sporu obrátit na Českou obchodní inspekci jako subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů. Internetová adresa České obchodní inspekce je www.coi.cz.

10. API, automatizace a odpovědnost za požadavky

1. API slouží k automatizovanému odesílání SMS a získávání vybraných stavových informací. Uživatel odpovídá za systémy, které API volají.
2. Každý požadavek přijatý přes API může být zařazen do fronty SMS. Pokud uživatel odešle opakovaný požadavek, odpovídá za to, že nejde o nechtěnou duplicitu, není-li v konkrétním API režimu dohodnuta deduplikace.
3. Poskytovatel může nastavit limity rychlosti, velikosti dávek, počtu příjemců, povolených uživatelů nebo jiné bezpečnostní a provozní limity.
4. Poskytovatel vede technické logy API požadavků v rozsahu potřebném pro provoz, bezpečnost, reklamace a vyúčtování. Provozní logy mohou být pravidelně mazány, není-li důvod uchovat je déle.
5. Uživatel nesmí API klíč zveřejnit, vložit do veřejného repozitáře, předat neoprávněné osobě ani jej používat v klientské části aplikace, kde by mohl být získán třetí osobou. Pokud dojde k úniku API klíče, je uživatel povinen jej neprodleně zneplatnit nebo požádat poskytovatele o jeho zneplatnění.
6. Poskytovatel může bez náhrady odmítnout nebo zadržet API požadavek, který je neúplný, duplicitní, technicky chybný, podezřelý, překračuje limity, směřuje k protiprávnímu obsahu nebo by mohl ohrozit stabilitu služby.

11. Reklamace a řešení incidentů

1. Uživatel může reklamovat vadné plnění bez zbytečného odkladu, nejpozději do 10 dnů od okamžiku, kdy se o problému dozvěděl nebo mohl dozvědět.
2. Reklamace by měla obsahovat identifikaci uživatele, datum a čas odeslání, text nebo kampaň, telefonní číslo příjemce, request ID nebo jiný údaj umožňující dohledání požadavku.

3. Poskytovatel reklamaci prověří podle dostupných logů, stavu fronty, doručenek a informací od SMS brány. Pokud se prokáže chyba na straně poskytovatele, poskytovatel sjedná přiměřenou nápravu, zejména opravou stavu, dobropisem, vrácením kreditu nebo jiným dohodnutým způsobem.
4. Reklamace uživatele, který je spotřebitelem, bude vyřízena nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, pokud se strany nedohodnou na delší lhůtě. U ostatních uživatelů se poskytovatel zavazuje reklamaci vyřídit v přiměřené lhůtě podle složitosti a dostupnosti podkladů od SMS brány.
5. Poskytovatel neodpovídá za nemožnost doručení způsobenou vypnutým telefonem, neexistujícím nebo chybným číslem, přenosem čísla, blokáci u operátora, nedostupností sítě, chybou SMS brány, vyšší mocí nebo jinou okolností mimo jeho přímou kontrolu.

12. Ochrana osobních údajů

1. Uživatel je zpravidla správcem osobních údajů příjemců SMS, které do služby vloží nebo prostřednictvím služby kontaktuje. Poskytovatel je ve vztahu k těmto údajům zpravidla zpracovatelem osobních údajů.
2. Poskytovatel je samostatným správcem osobních údajů v rozsahu, ve kterém zpracovává údaje uživatele pro vedení účtu, fakturaci, bezpečnost služby, vlastní komunikaci a plnění právních povinností.
3. Uživatel odpovídá za splnění informačních povinností vůči příjemcům, existenci právního základu, vyřízení námitek a žádostí subjektů údajů a za zákonnost seznamů kontaktů.
4. Poskytovatel přijímá přiměřená technická a organizační opatření k ochraně osobních údajů, zejména řízení přístupů, zabezpečení serveru, oddělení účtů, zálohování, logování a omezení přístupů pouze na osoby, které je potřebují pro provoz služby.
5. Poskytovatel může zpracovávat zejména jméno a příjmení kontaktu, telefonní číslo, e-mail, adresní údaje, skupiny, poznámky, text SMS, datum a čas odeslání, doručenky, cenu, IP adresu, uživatelské a fakturační údaje a technické logy.
6. Kontakty uživatele jsou uchovávány po dobu trvání účtu nebo do jejich odstranění uživatelem, není-li nutné delší uchování pro ochranu práv. Historie SMS, doručenky a údaje potřebné pro vyúčtování mohou být uchovávány po dobu nezbytnou pro reklamace, účetnictví, kontrolu vyúčtování a ochranu práv. Provozní logy jsou zpravidla uchovávány po dobu nezbytnou pro bezpečnost a diagnostiku služby, typicky do 2 měsíců, není-li nutné delší uchování pro reklamaci, vyúčtování, ochranu práv nebo splnění právní povinnosti. Účetní a daňové doklady jsou uchovávány po dobu stanovenou právními předpisy.
7. Podrobnější informace o zpracování osobních údajů může poskytovatel zveřejnit v samostatném dokumentu Zásady zpracování osobních údajů. Pokud se tyto obchodní podmínky a samostatné zásady liší, použije se pro informační povinnosti vůči uživateli primárně samostatný dokument, pro vztah správce a zpracovatele pak článek o zpracovatelské smlouvě v těchto podmínkách.

- Uživatel bere na vědomí, že text SMS může obsahovat osobní údaje nebo jiné citlivé informace, které do něj vloží uživatel. Uživatel odpovídá za to, že takové údaje v SMS zpracovává zákonně a že rozsah sdělení odpovídá účelu komunikace.

13. Zpracovatelská smlouva podle GDPR

Tato část tvoří zpracovatelskou smlouvu podle čl. 28 GDPR mezi uživatelem jako správcem a poskytovatelem jako zpracovatelem, pokud uživatel prostřednictvím služby zpracovává osobní údaje příjemců SMS.

- Předmět a účel zpracování:** provoz služby ChytréSMS.cz, správa kontaktů, zařazení kontaktů do skupin, odesílání SMS, evidence doručenek, API provoz, vyúčtování a podpora uživatele.
- Doba zpracování:** po dobu trvání účtu nebo smluvního vztahu a následně po dobu nezbytnou pro vypořádání práv, povinností, reklamací, účetnictví a bezpečnostních záznamů.
- Kategorie subjektů údajů:** příjemci SMS, kontaktní osoby uživatele, zaměstnanci nebo zástupci uživatele a další osoby, jejichž údaje uživatel do služby vloží.
- Kategorie údajů:** identifikační a kontaktní údaje, telefonní čísla, e-maily, zařazení do skupin, poznámky, texty zpráv, stav odeslání a doručení, technické a provozní údaje.
- Pokyny správce:** poskytovatel zpracovává osobní údaje pouze podle těchto podmínek, nastavení služby, API požadavků, pokynů uživatele a právních předpisů.
- Mlčenlivost:** poskytovatel zajistí, aby osoby oprávněné zpracovávat osobní údaje byly vázány mlčenlivostí nebo zákonnou povinností mlčenlivosti.
- Subdodavatelé:** uživatel souhlasí se zapojením subdodavatelů nezbytných pro provoz služby, zejména poskytovatele hostingové infrastruktury, SMS brány, e-mailových služeb, zálohování a technické podpory. Poskytovatel zajistí, aby subdodavatelé byli vázáni odpovídajícími povinnostmi ochrany osobních údajů.
- Změna subdodavatelů:** poskytovatel může změnit nebo doplnit subdodavatele, pokud tím nesníží úroveň ochrany osobních údajů. Uživatel může proti změně vznést odůvodněnou námitku, pokud by nový subdodavatel představoval zjevné riziko pro zpracování jeho údajů.
- Předávání mimo EU/EHP:** poskytovatel bude osobní údaje předávat mimo Evropskou unii nebo Evropský hospodářský prostor pouze tehdy, pokud jsou splněny podmínky GDPR, zejména rozhodnutí o odpovídající ochraně, standardní smluvní doložky nebo jiný zákonný mechanismus.
- Pomoc správci:** poskytovatel v přiměřeném rozsahu pomůže uživateli s vyřízením žádostí subjektů údajů, s bezpečnostními incidenty a s povinnostmi podle GDPR, pokud se týkají zpracování ve službě.

11. **Bezpečnostní incident:** poskytovatel oznámí uživateli bez zbytečného odkladu zjištěné porušení zabezpečení osobních údajů, které se týká údajů uživatele, a poskytne dostupné informace potřebné pro splnění zákonných povinností.
12. **Vrácení a výmaz údajů:** po ukončení smlouvy poskytovatel umožní uživateli export dostupných údajů a následně osobní údaje vymaže nebo anonymizuje, pokud jejich další uchování nevyžadují právní předpisy nebo oprávněné zájmy poskytovatele.
13. **Audit:** poskytovatel poskytne uživateli přiměřené informace k doložení plnění povinností podle této části. Audit nesmí ohrozit bezpečnost služby, práva jiných uživatelů ani obchodní tajemství poskytovatele.

14. Dostupnost, bezpečnost a změny služby

1. Poskytovatel vyvíjí přiměřené úsilí, aby služba byla dostupná a bezpečná. Neposkytuje však absolutní garanci nepřetržité dostupnosti.
2. Poskytovatel může službu průběžně upravovat, modernizovat, měnit uživatelské rozhraní, datovou strukturu, API nebo způsob zpracování fronty SMS, pokud tím podstatně neomezí již sjednané plnění.
3. Uživatel bere na vědomí, že modernizace služby může vyžadovat změny v importech, exportech, API integracích nebo v nastavení účtu.
4. Za vyšší moc se považuje zejména výpadek internetu, výpadek mobilních sítí, výpadek SMS brány, zásah orgánu veřejné moci, kybernetický útok, havárie infrastruktury, epidemie, válka, živelní událost nebo jiná mimořádná okolnost mimo přiměřenou kontrolu poskytovatele. Po dobu trvání vyšší moci není poskytovatel v prodlení s plněním povinností, které jsou touto okolností dotčeny.

15. Odpovědnost a náhrada škody

1. Poskytovatel odpovídá pouze za škodu způsobenou porušením svých povinností, a to v rozsahu stanoveném právními předpisy a těmito podmínkami.
2. Poskytovatel neodpovídá za ušlý zisk, nepřímou škodu, ztrátu obchodní příležitosti, újmu na dobré pověsti, škodu způsobenou obsahem zpráv uživatele, chybou v kontaktech nebo nezákonným použitím služby uživatelem.
3. Není-li škoda způsobena úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, je celková odpovědnost poskytovatele vůči uživateli omezena částkou odpovídající úhradám uživatele za poslední 3 měsíce před vznikem škody, nejvýše však částkou 10 000 Kč. Toto omezení se nepoužije v případech, kdy jej právní předpisy nepřipouštějí.

16. Ukončení smlouvy

1. Smlouvu lze ukončit dohodou, výpovědí nebo odstoupením v případech stanovených těmito podmínkami nebo právními předpisy.
2. Každá strana může smlouvu vypovědět i bez udání důvodu s výpovědní dobou 10 dnů, není-li individuálně sjednáno jinak.
3. Poskytovatel může odstoupit od smlouvy nebo okamžitě pozastavit službu, pokud uživatel podstatně poruší tyto podmínky, zejména rozesílá spam, porušuje právní předpisy, ohrožuje bezpečnost služby nebo je v prodlení s úhradou.
4. Pokud uživatel nevyužije službu po dobu delší než 18 měsíců a současně nereaguje na výzvu poskytovatele zaslano na poslední známý kontaktní e-mail, může poskytovatel účet ukončit. Před ukončením poskytovatel uživateli umožní přiměřeně vyčerpat nebo vypořádat nevyčerpaný kredit, pokud tomu nebrání právní předpisy, neuhrazené závazky, náklady poskytovatele nebo porušení podmínek ze strany uživatele.
5. Po ukončení smlouvy bude nevyčerpaný kredit vypořádán podle individuální dohody, ceníku a právních předpisů. Poskytovatel může započíst splatné pohledávky, náklady a škody způsobené uživatelem.

17. Doručování a komunikace

1. Komunikace mezi poskytovatelem a uživatelem probíhá zejména e-mailem, prostřednictvím uživatelského účtu, telefonicky nebo jiným dohodnutým způsobem.
2. Kontaktní e-mail poskytovatele je **info@gravityenergy.cz**. Kontaktním e-mailem uživatele je e-mail uvedený v jeho účtu nebo v objednávce.
3. Zpráva se považuje za doručenu okamžikem, kdy byla odeslána na poslední známý kontaktní e-mail druhé strany, pokud odesílatel neobdrží automatickou informaci o nedoručení.

18. Změny obchodních podmínek

1. Poskytovatel může tyto obchodní podmínky změnit zejména z důvodu změny právních předpisů, změny služby, technického vývoje, bezpečnosti, změny cen třetích stran nebo změny obchodního modelu.
2. Nové znění podmínek poskytovatel zveřejní na www.chytresms.cz a podle povahy změny o něm uživatele informuje e-mailem nebo v uživatelském účtu.
3. Pokud uživatel se změnou nesouhlasí, může smlouvu ukončit před účinností změny. Pokračováním v používání služby po účinnosti změny uživatel změnu přijímá.

19. Závěrečná ustanovení

1. Pokud je některé ustanovení těchto podmínek neplatné nebo neúčinné, nemá to vliv na platnost ostatních ustanovení. Neplatné nebo neúčinné ustanovení bude nahrazeno ustanovením, které co nejvíce odpovídá jeho účelu.
2. Spory budou řešeny především smírně. Nedojde-li ke smírnému řešení, jsou k rozhodování příslušné soudy České republiky podle právních předpisů.
3. Tyto obchodní podmínky jsou zveřejněny dne 12. 6. 2026 a jsou účinné od 12. 6. 2026.